졸업생특화 프로그램

CHEONGPA GROUP · 2026 신입사원 공개채용

오리엔테이션

2026 숙명여자대학교 졸업생 모의입사 경진대회

2026. 8. 3.(월) 13:00 ~ 14:00

숙명여자대학교 대학일자리플러스센터

고용노동부

주관 숙명여자대학교 대학일자리플러스센터
운영 주식회사 맨업 · 가상기업 청파그룹

業;업

PROGRAM

오늘부터 여러분은 청파그룹 지원자입니다

가상기업 청파그룹의 2026 신입사원 공개채용. 부문별 현직자 한 명이 VOD 특강 · 서류 평가 · 모의면접을 모두 담당하는, 졸업 전 마지막 실전 채용 경험입니다.

STEP 01

현직 서류 평가

부문별 현직자가 직접 검토

STEP 02

현직 모의면접

서류를 평가한 그 현직자가 면접관

STEP 03

직무 VOD 특강

평가위원 본인이 직접 촬영·제공

탈락자에게도 현직자 개별 피드백이 갑니다

SCHEDULE

전형 일정

STEP 1

2026. 8. 7.(금)
14:00

서류 접수 마감

마감 후 제출·수정 불가

STEP 2

8. 8.(토) ~
8. 12.(수)

서류 평가·개별 피드백

전원 개별 피드백 제공

STEP 3

2026. 8. 13.(목)

합격 발표

홈페이지 공지

STEP 4

2026. 8. 19.(수)
13:30 ~ 16:00

모의면접·시상식

숙명여대 캠퍼스

8월 7일이 마감이라면, 8월 5일에 마감한다는 생각으로 움직이셔야 합니다.

RECRUITMENT

모집 부문 4개

인사 · 기획 · 경영지원

IT 개발 · 클라우드

브랜드 마케팅

구매 · MD

부문별 채용공고·직무기술서는 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

COMMON PRINCIPLES · 4개 부문 공통

01

경험을 직무 언어로 번역해 주세요

02

숫자로 증명해 주세요

03

면접에서 말로 설명할 수 있는 것만 써 주세요

APPLICATIONS · 2026. 8. 2. 기준

부문별 신청 현황

총 50명 신청 · 신청자 전원이 면접으로 가는 것은 아닙니다 — 서류 평가를 통과해야 면접 대상자로 선발됩니다.

희망 직무가 명확하면 그대로 지원하세요 — 다만 경쟁이 있습니다.

현직 모의면접 경험 자체가 목적이라면 구매 · MD 부문도 검토해 볼 수 있습니다.
지원 부문 변경은 서류 접수 마감(8. 7. 금 14:00) 전까지 운영진에 알려주시면 됩니다.

APPLICATION

지원서 구성

I

지원 정보

성명 · 지원 직무

II

직무 관련 경험

선택 기재 · 표 형식

III

자기소개서

4문항 · 총 2,100자 · 100점

경험 표 작성 공식

역할 + 내가 한 행동 + 결과(숫자)

블라인드 원칙

평가위원에게는 성명만 공개됩니다

ESSAY

자기소개서 4문항

문항 1

지원 동기 및 입사 후 목표

600자 · 20점

문항 2 · STAR

직무 수행 역량

600자 · 30점

문항 3 · STAR

직무 경험

500자 · 30점 · 직무별 상이

문항 4 · STAR

협업 경험

400자 · 20점

STAR 체크 · 지원서 양식과 동일

상황 · 과제가 간결하게 정리되었는가

본인의 행동이 팀의 행동과 구분되어 서술되었는가

결과가 구체적 변화나 수치로 제시되었는가

STAR · 문항 2 · 3 · 4 공통 · 지원서 양식과 동일

STAR로 쓴다는 것

S · SITUATION
상황
언제, 어디서, 어떤 배경에서
있었던 일인지

T · TASK
과제
본인이 맡은 역할과
해결해야 했던 문제

A · ACTION · 전체의 절반
행동
본인이 실제로 한 일
(팀이 아니라 본인을 주어로)

R · RESULT
결과
수치나 변화,
그리고 그 경험으로 얻은 것

권장 분량 배분 — 600자 · 상황 80 · 과제 90 · **행동 300** · 결과 130 / 500자 · 70 · 70 · **250** · 110 / 400자 · 60 · 60 · **200** · 80

같은 경험을 STAR에 대입하면

[상황] 3월 동아리 신입 모집에서 지원자가 전년 대비 40% 줄어 있었습니다.

[과제] 홍보를 맡아, 마감까지 3주 안에 지원자 수를 회복해야 했습니다.

[행동] 저는 최근 2년 지원 경로를 정리해 유입의 70%가 학과 단톡방임을 확인하고, 홍보 시점을 개강 2주 뒤에서 첫 주로 앞당겼습니다.
학과별 담당자 6명을 배정해 주 2회 안내를 돌렸고, 신청 폼을 4단계에서 2단계로 줄였습니다.

[결과] 3주간 지원자가 22명에서 41명으로 늘었고, 신청 폼 중도 이탈이 절반으로 줄었습니다.

지원서 양식의 [상황] [과제] [행동] [결과] 칸에 그대로 채워 넣으시면 됩니다.

문항 1 · 600자 · 20점 · 전 직무 공통

지원 동기 및 입사 후 목표

문항 전문

청파그룹 [직무명] 직무에 지원하신 이유를, 본인의 경험 또는 준비 과정과 연결하여 작성해 주시기 바랍니다. 입사 후 3년 안에 이루고 싶은 목표도 함께 담아 주시면 좋겠습니다.

작성 가이드 · 권장

계기
관심을 갖게 된 구체적인 순간 (3~4문장)

준비
그 이후 실제로 해온 준비와 학습 (4~5문장)

목표
3년 안에 이루고 싶은 구체적 목표 (2~3문장)

'왜 이 회사'보다 '왜 이 직무'가 드러나면 좋습니다. 구체적인 경험담은 문항 2 · 3 · 4에서 충분히 다루실 수 있습니다.

문항 2 · 600자 · 30점 · 전 직무 공통 · STAR

직무 수행 역량

문항 전문

지원하신 직무를 수행하는 데 가장 필요하다고 생각하는 실무 역량(지식 · 기술 · 분석력 등) 한 가지를 제시하고,
그 역량을 갖추기 위해 노력해 온 과정을 작성해 주시기 바랍니다.
입사 후 어떻게 활용하실 계획인지도 함께 담아 주시면 좋겠습니다.

권장 분량 배분 · 600자 기준

S 상황	80자
T 과제	90자
A 행동	**300자**
R 결과	130자

전체의 절반 정도를 본인이 하신 일에 써 주시면 좋습니다. 위 배분은 권장 예시이니 그대로 맞추지 않으셔도 됩니다.

문항 3 · 500자 · 30점 · 직무별 상이 · STAR

직무 경험 — IT 개발 · 클라우드 / 브랜드 마케팅

청파디지털 · IT 개발 · 클라우드

개발 또는 인프라 작업 중 예상과 다르게 동작하는 문제를 만나 원인을 끝까지 추적해 보신 경험을 작성해 주시기 바랍니다.
어떤 가설을 세우고 어떻게 검증하셨는지,
최종 원인과 조치는 무엇이었는지를 중심으로 담아 주시고,
사용하신 언어와 기술 스택도 함께 적어 주시기 바랍니다.

평가 포인트 · 가설과 검증의 논리성 · 로그 · 재현 등 근거 확보 · 기술 선택의 트레이드오프 · 스택 서술의 정확성

청파패션 · 브랜드 마케팅

브랜드 · 제품 · 콘텐츠 · 행사 등을 알리는 과정에서 기대만큼 반응이 나오지 않았던 경험을 작성해 주시기 바랍니다.
원인을 어떻게 파악하셨는지, 타깃과 메시지 또는 채널을 어떻게 조정하셨는지, 그 결과를 중심으로 담아 주시면 좋겠습니다.

평가 포인트 · 타깃과 메시지를 구분한 사고 · 반응 부진 원인의 근거 · 조정안의 실행 가능성 · 결과 정리

권장 분량 배분 · 500자 기준 상황 70 · 과제 70 · **행동 250** · 결과 110 전체의 절반 정도를 본인이 하신 일에 써 주시면 좋습니다

문항 3 · 500자 · 30점 · 직무별 상이 · STAR

직무 경험 — 인사 · 기획 · 경영지원 / 구매 · MD

경영지원본부 · 인사 · 기획 · 경영지원

지원하신 세부 직무(인사 / 기획 / 경영지원) 중 하나를 선택해 첫 줄에 적어 주시고, 해당 직무에서 가장 중요하다고 생각하는 역량이 실제로 발휘되었던 경험을 작성해 주시기 바랍니다. 자료나 데이터를 다루거나, 기준을 세워 판단해야 했던 상황을 중심으로 담아 주시면 좋겠습니다.

평가 포인트 · 세부 직무와 제시 역량의 정합성 · 문제 정의와 기준 수립 · 자료를 다룬 방식 · 본인의 판단 기준

청파리테일 · 구매 · MD

제한된 예산 · 수량 · 시간 조건에서 무엇을 선택하고 무엇을 포기할지 결정해야 했던 경험을 작성해 주시기 바랍니다. 판단에 사용하신 기준과 숫자, 결정의 결과와 아쉬웠던 점을 중심으로 담아 주시면 좋겠습니다.

평가 포인트 · 숫자 기반 우선순위 · 트레이드오프 인식 · 판단 기준의 일관성 · 소비자와 MD 시각의 구분

권장 분량 배분 · 500자 기준 상황 70 · 과제 70 · **행동 250** · 결과 110 전체의 절반 정도를 본인이 하신 일에 써 주시면 좋습니다

문항 4 · 400자 · 20점 · 전 직무 공통 · STAR

협업 경험

문항 전문

여러 사람과 함께 일하면서 의견이 부딪혔거나 예상치 못한 어려움이 있었던 경험을 작성해 주시기 바랍니다.
상대의 입장을 어떻게 파악하셨는지, 본인이 어떤 역할을 하셨는지, 그 결과를 중심으로 담아 주시면 좋겠습니다.

권장 분량 배분 · 400자 기준

S 상황	60자
T 과제	60자
A 행동	**200자**
R 결과	80자

감정 대응보다 문제 해결로 접근하신 과정을 담아 주시면 좋겠습니다.

여기까지가 네 문항 전부입니다 · 이어지는 네 장은 본인이 지원하시는 부문 한 장만 보시면 됩니다

부문별 강조점 · 경영지원본부 · 인사 · 기획 · 경영지원

기준을 세우고, 그 기준을 끝까지 지킨 사람을 찾는 직무입니다

이 직무는 이런 일을 합니다

인사 — 사람을 뽑고 키우고 평가하는 **기준을 만들어 운영**합니다

기획 — 지금 방향이 맞는지 **데이터로 따져보고** 다음 할 일을 제안합니다

경영지원 — 예산 · 비용 · 자료가 **규정대로 처리되는지** 확인하고 관리합니다

평가위원은 이것을 봅니다

인사 판단의 일관성 — "친한 사람에게도 같은 기준을 적용했다"

기획 문제를 다시 정의한 힘 — "참여율이 아니라 홍보 시점이 문제였다"

경영지원 오류를 먼저 발견한 눈 — "정산표 합계가 안 맞는 걸 찾아냈다"

문항 3은 이렇게 씁니다

세부 직무(인사 / 기획 / 경영지원) **한 가지를 골라 첫 줄에 적고** 시작합니다

자료 · 데이터를 다루었거나, 기준을 세워 판단해야 했던 상황을 고르세요

소재 예시 · 인사 채용 · 교육 · 평가 / 기획 데이터로 방향 제안 / 경영지원 예산 · 비용 · 자료 정리

이런 문장은 점수가 되지 않습니다

✕ 인사 전문가로 성장하겠습니다

○ 1년차에 채용 실무를 익히고, 3년차에는 신입 온보딩 프로그램을 설계해 조기퇴사율을 낮추는 담당자가 되겠습니다

목표에는 시점 · 대상 · 검증 가능성이 있어야 목표가 됩니다

부문별 강조점 · 청파디지털 · IT 개발 · 클라우드

채용공고는 지원 조건이 아니라, 합격 서류의 설계도입니다

이 직무는 이런 것을 봅니다

공고의 Overview · 주요 업무 · 자격요건에서 **반복되는 행동 동사**가 곧 증명해야 할 역량입니다

기술을 "알고 있다"보다 **직접 설계 · 구현 · 시연한 결과물**이 훨씬 강한 증거입니다

캡스톤 · 해커톤 · 동아리 · 사이드 프로젝트도 모두 직무 경험이 됩니다

평가위원은 이것을 봅니다

가설 수립과 검증 과정의 논리성

로그 · 재현 등 근거를 확보한 방식

기술 선택의 트레이드오프 인식

사용하신 스택 서술의 정확성

문항 3은 이렇게 씁니다

문제 → **가설** → **검증** → **원인** → **해결** → **재발 방지**

사용하신 **언어와 기술 스택**도 함께 적어 주세요

"추측으로 고치지 않고 가설을 세워 하나씩 검증했다" — 이 사고 과정 자체가 개발자의 역량입니다

프로젝트는 이 순서로 씁니다

사용자 문제 정의 → 나의 역할과 행동 → 활용 기술 → 구체적 성과

✕ 팀 프로젝트로 관리 서비스를 만들었습니다

○ 운영진 5명을 인터뷰해 수작업 문제를 분석하고, 클라우드 담당으로 구조를 설계 · 배포해 명단 정리 시간을 90분에서 20분으로 줄였습니다

부문별 강조점 · 청파패션 · 브랜드 마케팅

마케팅 기획서 구조가 곧 자기소개서 구조입니다

이 직무는 이런 것을 봅니다

목표 → **전략** → **개요** → **액션 · 결과**

특히 **전략** — 왜 이 방법을 골랐는지, 어떤 인사이트가 있었는지에서 마케터의 사고력이 드러납니다

시즌 · 캠페인 시기의 몰입 강도를 알고, 몰입 · 완성 · 리셋이 내 성향과 맞다는 증거를 함께 보여주세요

평가위원은 이것을 봅니다

타깃과 메시지를 구분해 사고하는가

반응이 부진한 원인을 근거로 짚었는가

조정안이 구체적이고 실행 가능한가

결과를 기준을 갖고 정리했는가

문항 3은 이렇게 씁니다

기대만큼 반응이 나오지 않았던 경험을 **원인 파악 → 타깃 · 메시지 · 채널 조정 → 결과** 순으로

좋아하는 캠페인 분석도 좋은 훈련입니다 · 전달하려던 메시지 → 타깃에 닿은 방식(채널 · 크리에이티브) → 반응 → 내가 담당자라면

지원동기에서 갈립니다

✕ 어릴 때부터 패션에 관심이 많았습니다 — 누구나 쓰는 표현이라 눈에 남지 않습니다

○ **브랜드 이해 + 나의 관점 + 기여 가능성** — 소비자로서 이 브랜드를 어떻게 경험했는지 나만의 인사이트로

단점까지 알고 지원하는 사람이 더 설득력 있습니다 · 두괄식으로 · 제출 전 소리 내어 읽기

부문별 강조점 · 청파리테일 · 구매 · MD

이력서 한 장에 주어지는 시간은 최대 30초입니다

이 직무는 이런 것을 봅니다

스크리닝 30초 안에 **"더 읽어볼까?"**라는 생각이 들게 만드는 것이 서류의 목표입니다

실무자가 찾는 사람은 직무 이해도가 높은 **경력 같은 신입**입니다

직접 경험이 없어도 됩니다. 비슷한 경험을 잘 해낸 사람이면 충분합니다.

경험을 직무 언어로 번역하세요

편의점 · H&B 알바 "고객응대" → 재고관리 · 발주 보조 · 피크타임 운영 · 카테고리별 진열 관찰

학생회 "행사 진행" → 예산 관리 · 일정 조율 · 유관부서 협업 · 참여율 분석

공모전 "참여" → 타깃 고객 분석 · 상품 포지셔닝 제안 · 브랜드 차별화 정리

문항 3은 이렇게 씁니다

제한된 예산 · 수량 · 시간에서 **무엇을 선택하고 무엇을 포기했는지**를 씁니다

판단에 쓴 기준과 숫자, 결정의 결과와 아쉬웠던 점까지

평가 포인트 · 숫자 기반 우선순위 · 트레이드오프 인식 · 기준의 일관성 · 소비자와 MD 시각의 구분

숫자가 없으면 증명이 아닙니다

✕ 친절한 고객 응대로 단골고객 확보 → ○ 친절한 고객 응대로 재방문 고객 월 10% 증가

기간(3개월간 · 주 3회) · 규모(20개 품목) · 빈도(일평균 10건) · 변화(로스율 3% 감소)

"이 브랜드를 정말 좋아합니다"로 끝내지 마세요 — 팬의 시점을 구성원의 시점으로

HOW TO SUBMIT

제출 방법

01 홈페이지 상단 · 지원 안내

02 직무 카드 · 지원하기 · 양식 다운로드

STEP 1

홈페이지에서 지원 직무 보기

STEP 2

4개 직무 중 1개를 선택하고 공고를 확인

STEP 3

지정 양식을 내려받아 작성한 뒤 지원하기

자주 하는 실수

- 글자 수는 공백 포함으로 확인
- 이메일 · 학과 · 학번은 기재하지 않음
- 표 · 이미지는 삽입되지 않음
- 마감 직전 제출 지양

NOTICE

유의사항

- 본 전형은 교육 목적의 모의채용입니다
- 마감 2026. 8. 7.(금) 14:00 이후에는 제출·수정이 불가합니다
- 제출 전 체크리스트를 확인하세요
- 공지는 홈페이지와 안내 채널에서 확인하세요

문의 careercenter@sookmyung.ac.kr 운영 a@upac.kr

VOD

직무 VOD 특강

VOD 01

서류편

서류를 쓰기 전에 보는 것이 가장 효과적입니다

VOD 02

면접편

모의면접 준비 단계에서 시청하세요

멘토 라인업 · 부문별 1명이 VOD · 서류 평가 · 모의면접을 모두 담당

- 마이크로소프트 현직 솔루션 아키텍트
- 데상트 코리아 현직 브랜드 마케터
- 스탠리코리아 한국 세일즈 총괄 매니저
- 쿠팡 재직 MD

수강 인정 기준

영상의 80% 이상을 시청하셔야 수강 완료로 인정됩니다 · 배속 재생도 가능합니다

VOD를 촬영한 현직자가 여러분의 서류를 평가하고, 모의면접에서 면접관으로 마주 앉습니다. 서류를 쓰기 전에 서류편을 먼저 보세요.

EVALUATION & AWARDS

평가 기준과 시상

서류 배점 · 100점

현직 평가위원이 서류와 면접을 모두 직접 평가합니다

문항 1 지원 동기 20점

문항 2 직무 수행 역량 30점

문항 3 직무 경험 30점

문항 4 협업 경험 20점

시상

부문별 우수상

각 1명 · 총 4명

CHECKLIST

제출 전 체크리스트

- 문항 2 · 3 · 4가 서로 다른 경험인가
- 본인의 행동이 팀의 행동과 구분되어 서술되었는가
- 결과가 구체적 변화나 수치로 제시되었는가
- 상황 · 과제가 간결하게 정리되었는가

AI의 도움은 받되 마무리는 자기의 말과 글로 — 면접에서 같은 톤으로 말할 수 없다면 내 글이 아닙니다

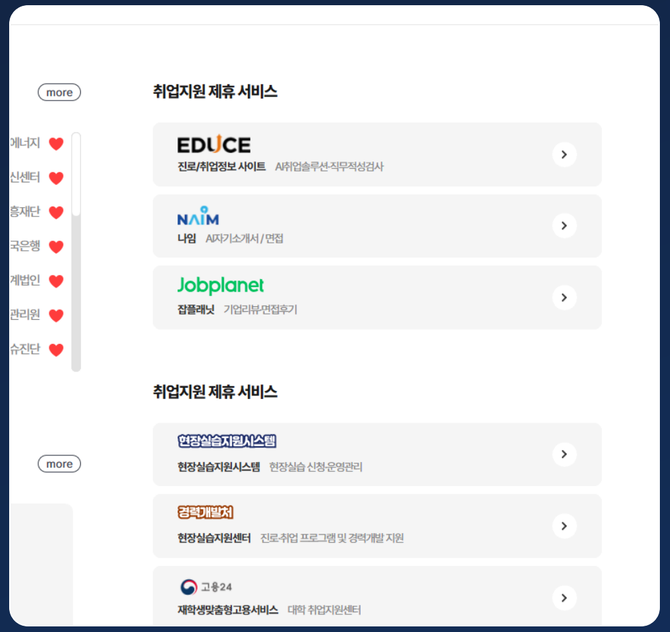
과장하지 마세요. 서류는 '질문받고 싶게' 쓰는 것입니다

자기소개서 작성 단계에서는 취업 AI 서비스 나임(naim.cool)을 활용해 보세요 — 숙명여대 제휴로 무료 이용 · 나임에서 '제휴 대학' 확인 후 학교 이메일로 인증하면 됩니다 (스노와이즈 하단 메뉴로도 접속 가능)

AI SERVICE · 숙명여대 제휴 무료

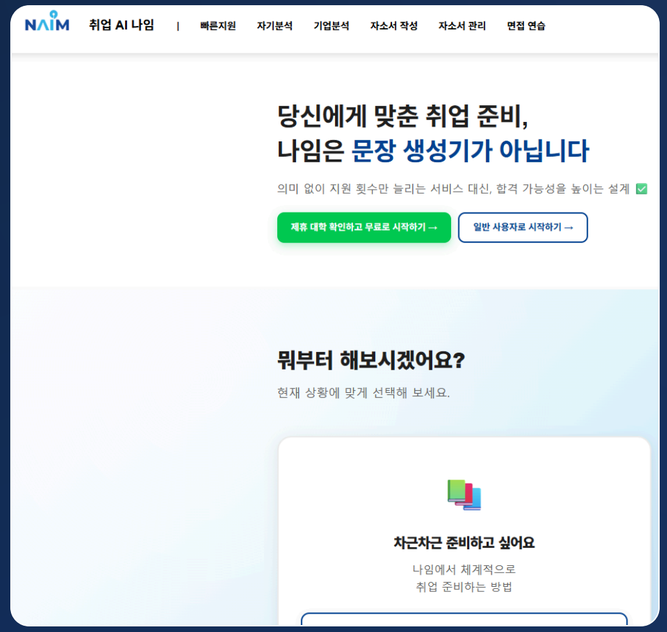
취업 AI 나임, 이렇게 이용하세요

1 스노와이즈 접속



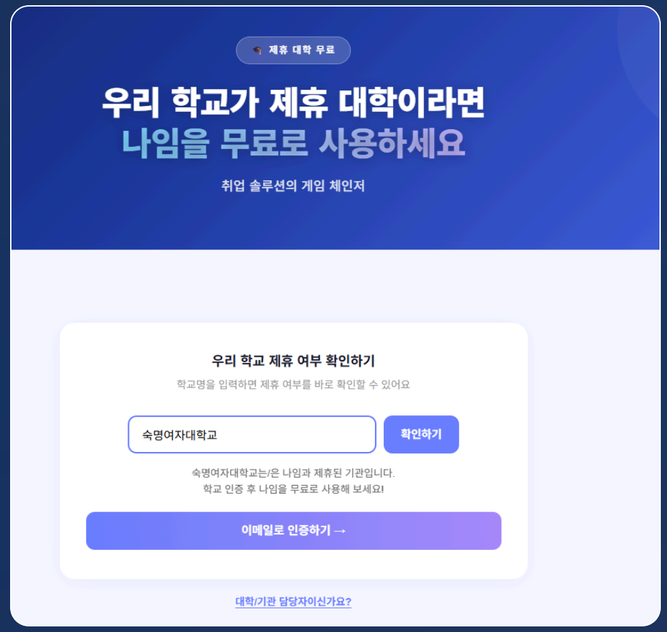
snowise.sookmyung.ac.kr → 하단 '취업지원 제휴 서비스'에서 NAIM 선택

2 제휴 대학 확인



naim.cool에서 '제휴 대학 확인하고 무료로 시작하기' 클릭

3 학교 이메일 인증



'숙명여자대학교' 검색 → 학교 이메일로 인증하면 무료 이용

자기분석 → 기업분석 → 자소서 작성 · 관리 → 면접 연습까지 — 자기소개서 작성 단계에서 특히 활용하세요.

WHAT'S NEXT

남은 일정

8. 7.(금)
14:00

서류 마감

8. 13.(목)

결과 발표 · 개별 피드백

8. 19.(수)
13:30

모의면접 · 시상식

진짜처럼 지원하고, 현직자에게 피드백받다

Q&A

감사합니다

careercenter@sookmyung.ac.kr
운영 a@upac.kr

숙명여자대학교 대학일자리플러스센터 고용노동부 業;업